

## 健康経営ソリューション『COMORE BIZ』 「非接触バイタルセンシング」技術を本格導入

～ コモレBiz最大の特徴、従業員のストレス度等の可視化をさらに強化 ～

パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 青山光洋、以下「PBS」）が提供する健康経営ソリューション『COMORE BIZ』（以下「コモレBiz」）は、パナソニック株式会社 コネクティッドソリューションズ社（以下「パナソニック」）の「非接触バイタルセンシング」技術を本格導入し、2019年4月1日（月）よりサービス提供を開始いたします。

健康経営ソリューション「コモレBiz」は2017年6月のサービス開始以来、ストレス軽減につながる最適な「緑視率（※）」が10～15%という実証実験結果と独自の植物データベースに基づき（エビデンス化）、顧客企業のニーズに応じたオフィス空間をデザインし（デザイン化）、導入後の効果測定をストレスの数値化（見える化）により提供しています。

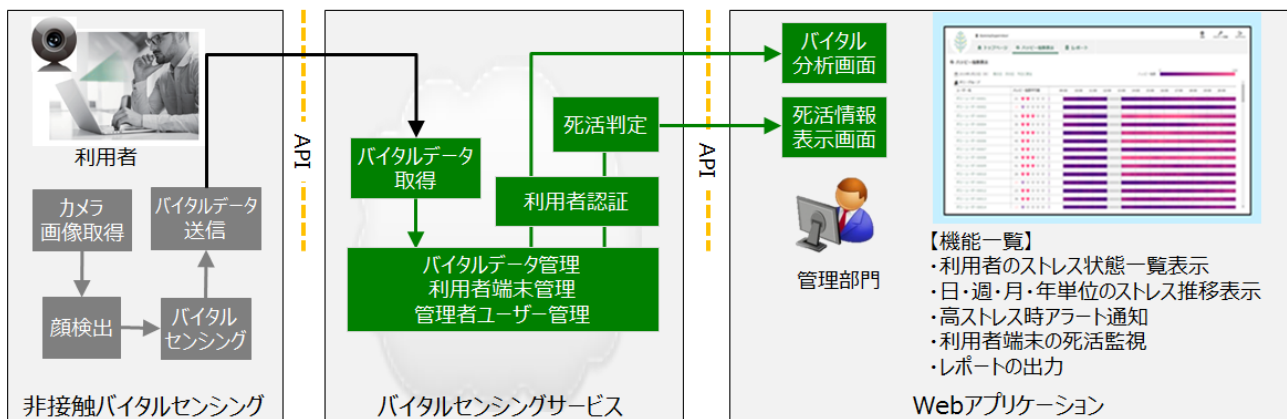
この度 PBS は、パナソニックとクラウド型「非接触バイタルセンシング」分野で連携することで、働き方改革や、健康経営に取り組む企業の効果測定に対する多様なニーズに一層きめ細かく対応できるようになります。

「非接触バイタルセンシング」は、利用者が使用する PC の内蔵カメラ、または外付け USB カメラで顔画像の肌色変化をセンシングするだけで、推定されるバイタル情報（脈波レベルの波形データ、心拍レベル、ストレス）が取得できます。更に、これらを加工した「独自指標」および「脈波レベルの波形データ」に加え「利用者識別番号」と一緒にクラウドサーバーで蓄積・管理します。

PBS は「非接触バイタルセンシング」を導入し、「バイタルセンシングサービス」を利用者へ提供します。そのシステム構成要素は次の3つから成ります。

- ・ センシング用カメラ（カメラスペック 解像度:VGA(640×480)、フレームレート:30fps)
- ・ クライアントアプリケーション（正式名称:Happy Monitor）をインストールする PC（Windows7/10）
- ・ バイタル情報の蓄積・管理及び Web アプリケーションが実装されたクラウドサーバー

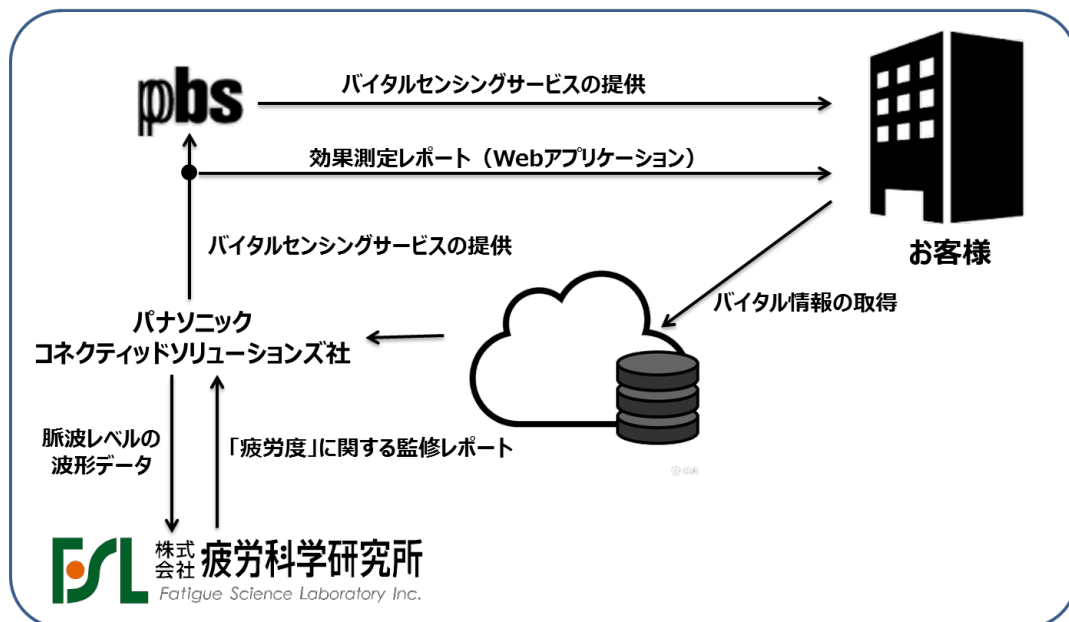
### <バイタルセンシングサービスの構成>



健康経営を推進する企業の管理部門が閲覧できる情報は、Web アプリケーションによる「全利用者のストレス状況」「効果測定レポート」「疲労度レポート」です。また、利用者は、Web アプリケーションによる自身の「ストレス状況」と、クライアントアプリケーションによる「心拍レベル」をPC画面上で確認できます。

更に「疲労度レポート」は株式会社疲労科学研究所（以下「疲労科学研究所」）の監修により「非接触バイタルセンシング」で得られた「脈波レベルの波形データ」を基に、疲労度合いを推定値として算出し疲労度のレポート作成を支援します。

PBS、パナソニック、疲労科学研究所 関係図



なお、本サービスは初年度（2019年度）30社以上の導入を目指します。サービス提供価格は、一人あたり月額500円、またレポート料金は法人一社あたり月額30,000円を予定しています。加えて、この度のコモレビズ「非接触バイタルセンシング」技術の本格導入開始に伴い「初期登録費用半額&月額利用料金3か月無料キャンペーン」を実施します。

企業における戦略的総務をサポートするPBSでは、コモレビズのサービス開始以来、バイオフィリックデザインを活用した健康経営ソリューションをワンストップで提供しています。引き続き各分野の専門事業者と積極的に連携し、さまざまな企業の職場環境が抱える課題やニーズを丁寧なヒアリングから把握することで、各企業に最適なオフィス空間を提案いたします。また、実施計画から施工管理、導入後の保守・メンテナンス、導入効果測定までを一気通貫で提供し、企業の健康経営の促進と持続可能な日本の未来に貢献してまいります。

※ 豊橋技術科学大学大学院松本博名誉教授らによる研究・実証実験結果から、観葉植物がリラクセスと集中度を高めることを促進し、ストレス軽減につながる緑視率（人の視界に占める緑の割合。植物の多さを示す指標）の最適解が10～15%というエビデンス

**■初期登録費用半額&月額利用料金 3か月無料キャンペーン 概要**


期間： 2019年4月1日（月）より開始

※ 但し、合計1,000IDに到達した時点で、本キャンペーンは終了します。

適用条件：

- ・ 1社につき、最大50IDまでを上限とします。
- ・ 無料の対象は、月額利用料金のみで、4ヵ月目以降は有料での契約となります。また初期費用登録料は半額となります。
- ・ 毎月のレポート費用は別途費用が発生します。  
※ 本キャンペーン内容は予告なく変更する場合があります。

**■「コモレビズ」とは**

 **COMORE BIZ** コモレビズは、ワークスペース（職場環境）をライトスペース（人間に最適な自然環境）に近づける「バイオフィリア」理論で健康経営を促進し、持続可能な日本の未来に貢献します。バイオフィリアを具現化するバイオフィリックデザインとは、人工的な環境下において、人と自然のつながりを創造し、人の健康と幸福を向上させる空間デザインです。コモレビズでは、ストレス軽減につながる最適な「緑視率」（人の視界に占める観葉植物の割合。植物の多さを示す指標）が10～15%という実証実験結果と独自の植物データベースに基づき、顧客企業のニーズに応じたオフィス空間をデザインし、導入後の効果測定をストレスの数値化により提供します。コモレビズのバイオフィリック・ソリューションは、ワークスペースの概念を変え、働く人と企業のウェルビーイングに貢献し、生産性の向上を促進します。コモレビズは、パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社が展開する事業です。

ホームページ：<https://www.pasona-pbs.co.jp/comorebiz/>

コモレビズ導入事例：<https://www.pasona-pbs.co.jp/comorebiz/case/>

**■ 会社概要**

パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社は、総務機能のアウトソースを請け負うBPO（Business Process Outsourcing）会社として、さまざまな企業へ「戦略的総務」の観点から、コモレビズを含む高付加価値サービスを展開しています。

会社名： パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社

代表者： 青山 光洋

所在地： 大阪市中央区北浜東4番33号 北浜NEXU BUILD（北浜ネクスビル）

設立： 1987年10月1日

資本金： 2,000万円

ホームページ：<https://www.pasona-pbs.co.jp/>

**▼報道関係者からのお問合せ**

株式会社パソナグループ 広報部  
担当 森川

Tel： 03-6734-0215

E-mail：[p.kohoshitsu@pasonagroup.co.jp](mailto:p.kohoshitsu@pasonagroup.co.jp)

**▼パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社 コモレビズ広報代理：**

ヒル アンド ノウルトン ジャパン株式会社  
担当 赤松

Tel： 03-5793-2335

E-mail：[mai.akamatsu@hkstrategies.com](mailto:mai.akamatsu@hkstrategies.com)