

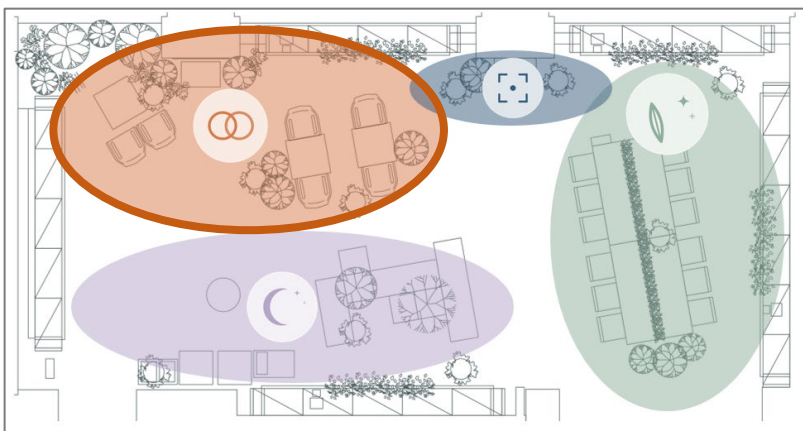


12:00
ランチ・休憩

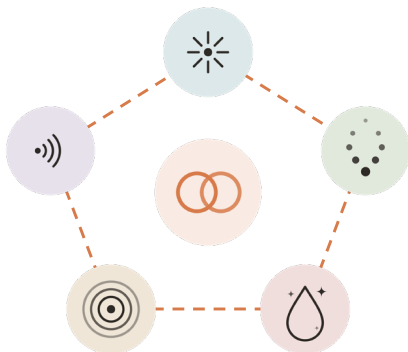
「交流する」

ランチタイムは、ただ食事をするためだけの時間ではありません。社員同士の偶発的な出会いや会話が、新しいアイデアや協働のきっかけを生み出します。

このエリアでは、自然と人が集まり、交流が広がる仕掛けを通じて、コミュニケーションの活性化と組織の一体感を育む空間をご提案します。



五感ごとのアプローチ

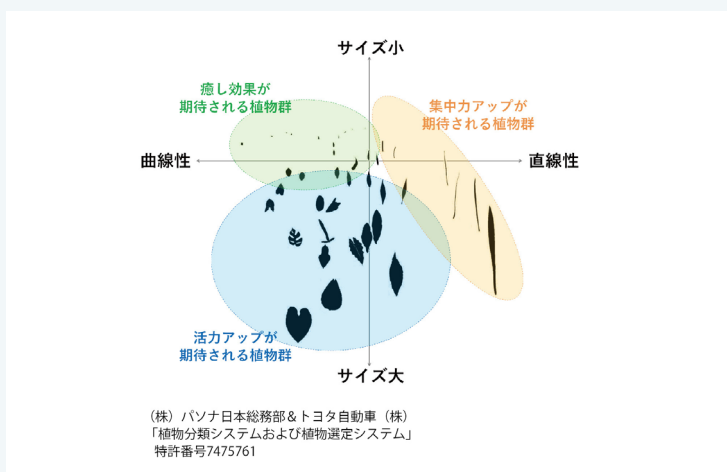


視覚 SIGHT

パソナ日本総務部

COMORE BIZ

活力向上の効果が期待される植物を配置。働く人の気持ちを前向きにし、自然なコミュニケーションを促進。交流やコラボレーションが生まれやすい場づくりをサポートします。



[▶COMORE BIZについて詳しく見る](#)



聴覚 HEARING

USEN WORK WELL

オフィスBGM

静かすぎる空間に最適なBGMをプラスして オフィスの無用な緊張感や圧迫感をやわらげる。自然と話しやすくなる
明るい雰囲気演出し 社内の活発なコミュニケーションと「交流する」を創出します。

[▶オフィスBGMについて詳しく見る](#)



味覚 TASTE

アサヒ飲料

WATER BASE/EXTRA BURST

【WATER BASE】

お好みのコーヒーや紅茶、スープなども、お湯を使って手軽に。気分や食事に合わせた一杯で、同僚との楽しいひとときをサポートします。

[▶WATER BASEについて詳しく見る](#)

【EXTRA BURST】

強炭酸のおいしさや選べるフレーバーを通じて、人が自然と集まり会話が生まれます。サーバーを起点とした何気ないコミュニケーションが、新たなつながりやアイデア創出のきっかけに。部門や世代を超えた交流を促し、組織の活性化と一体感の醸成に貢献します。

[▶EXTRA BURSTについて詳しく見る](#)



触覚 TOUCH

カゴメ

ウェルファーマーミング

ウェルビーイングにつながる農体験を！

昔から人は植物と接することで癒しを感じたり、人との交流のきっかけを作ってきました。従業員のストレス緩和、エンゲージメント、エンパワーメントの向上をお手伝いする“農”を活用した環境と仕組みをご提案します。

[▶ウェルファーマーミングについて詳しく見る](#)