

## 03 総務基礎コース

総務研修シリーズの基礎となるコースです。戦略総務の基礎をFM クレド 15 カ条を通して学びます。このコースを皆さんで学ぶことで戦略総務の共通言語化が図れます。

〈 総務基礎コース カリキュラム 〉

レッスン	レッスンタイトル	学習内容	レッスン	レッスンタイトル	学習内容
Lesson 1	コースの紹介	コースの目的と学び方、およびアクティブラーニングの考え方	Lesson 11	評判管理と期待管理	評判管理や期待管理の意味と総務パーソンとしての取り組み方
Lesson 2	私たちの旅 ファシリティマネジメント (FM) の歴史	会社の歴史と目標、および自分自身が置かれている環境の再認識	Lesson 12	アライメント (方向性を合わせる)	アライメントの考え方とその取り組み方
Lesson 3	総務とコンプライアンス	総務が知っておくべき 総務関連の法令や規則の再認識	Lesson 13	It's All About Money (お金を意識する)	会社のお金の観点から見たときの 総務の役割と考え方
Lesson 4	アウトソースと アウトタスクの違い	総務にとっての 社外リソースの概要と目的に応じた活用の仕方	Lesson 14	Know Your Numbers (自分の業務をよく知る)	総務パーソンにとっての 数値の意味、およびデータの重要性
Lesson 5	総務における「商品」	総務を社内向けのビジネスとして捉えたときの 総務における「商品」とは…	Lesson 15	You Can't Manage What You Don't Measure	Measure の重要性と取り組み方
Lesson 6	「MY 思考」	『MY 思考』の意味と MY 思考への 取り組み方、MY 思考のさまざまな特徴	Lesson 16	Goals (目標を持つ)	総務パーソンにとっての 目標の大切さとその設定方法
Lesson 7	総務5大心構え	総務パーソン (ファシリティマネジャー) として持つべき基本的な心構え	Lesson 17	MBWA (現場主義)	成果を出すための MBWA の取り組み方
Lesson 8	総務における「改善」	総務における「改善」の定義、 改善への基本的な取り組み方	Lesson 18	体で覚える	経験を通してさまざまなことを 学んで身に付けていくための考え方
Lesson 9	継続的改善	改善を継続していくことの意義、 改善を継続するための考え方	Lesson 19	失敗を恐れない	失敗を恐れる理由と成長における失敗の必要性
Lesson 10	信 頼	総務パーソンにとっての 「信頼」の意味、信頼を得るための考え方	Lesson 20	お客様と消費者の違い	お客様と消費者の違いと、 それぞれへの基本的な取り組み方

※カリキュラムの詳細はお問い合わせください